



海南工商職業學院

HAINAN TECHNOLOGY AND BUSINESS COLLEGE

# 海南工商职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

## 目录

报告说明	3
第一部分毕业生基本情况	4
一、毕业生的生源规模和结构	4
(一) 总毕业生人数	4
(二) 毕业生的性别结构	4
(三) 毕业生的生源结构	4
二、毕业生毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	11
第二部分：学校主要特点	13
一、学校促进毕业生就业创业的政策措施	13
(一) 强化“一把手”工程，加强组织领导，切实推进毕业生就业工作	13
(二) 积极关注国家和地方项目，转变学生就业观念	14
二、学校促进毕业生就业的指导服务	14
(一) 实施“一系列招聘”工程，拓宽就业信息渠道	14
(二) 多措并举，确保目标任务完成	15
(三) 狠抓困难毕业生就业，精准帮扶	15
(四) 积极组织师生参加各类创新创业大赛，营造创新创业氛围	16
第三部分：毕业生就业相关分析	18
一、毕业生就业分布状况	18
(一) 毕业生就业的职业分布	18
(二) 毕业生就业的行业分布	19
(三) 毕业生就业单位性质分布	19
(四) 毕业生就业地域分布	20
二、毕业生工作与专业相关度分析	20
三、毕业生就业现状满意度分析	21
四、毕业生工作的稳定性	21
五、用人单位对毕业生满意度评价	22
第四部分 毕业生就业发展趋势	23
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势	23
二、毕业生就业满意度发展趋势	23
第五部分毕业生就业对教育教学的反馈	24
一、对人才培养的反馈	24
(一) 对母校总体满意度评价	24
(二) 对总体教学满意度评价	24
(三) 对就业期间学校的跟踪服务评价	25
(四) 对就业指导服务工作的评价	25
二、人才培养的改进措施	26
三、对招生和专业设置的影响	27

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立就业与人才培养良性互动的长效机制,我校根据海南省人力资源和社会保障厅 海南省教育厅联合转发教育部高校学生司《关于做好2014年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》琼人社发〔2014〕287号文件要求,编制和正式发布《海南工商职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1. 全国高校毕业生就业管理与检测系统。数据统计截止日期为2022年12月16日。
2. 我校毕业生就业跟踪调查问卷数据统计。

# 第一部分毕业生基本情况

## 一、毕业生的生源规模和结构

### （一）总毕业生人数

本校 2022 届毕业生人数为 4350 人。

### （二）毕业生的性别结构

本校 2022 届毕业生中，男生人数 3368 人，占比 77.43%，女生人数 982 人，占比 22.57%。本届毕业生增加高职扩招退役军人毕业生，因此男生人数也随之增加，男生人数明显高于女生。

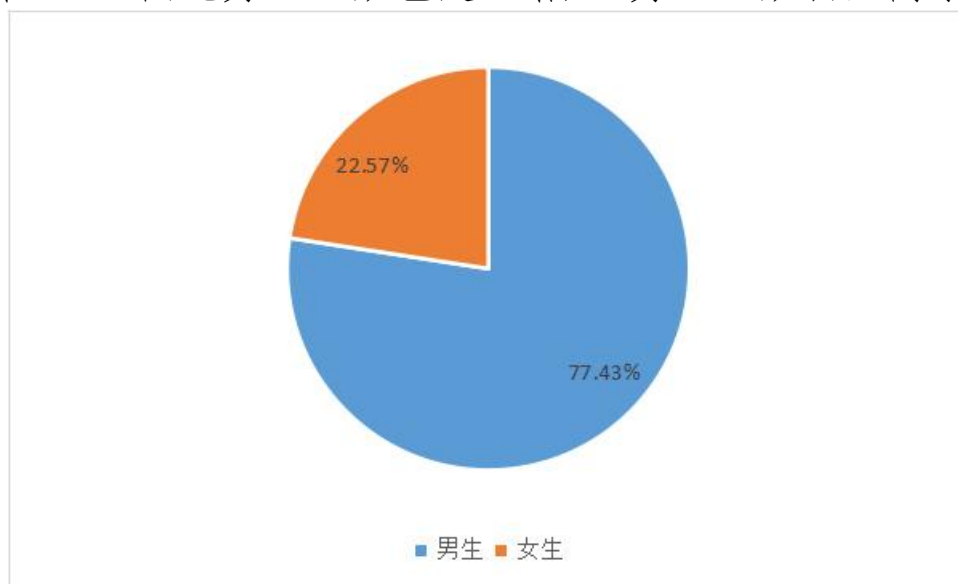


图 1-1 本校 2022 届毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （三）毕业生的生源结构

本校 2022 届毕业生以海南（93.56%）生源为主。

生源地	毕业人数（人）	占比
河北省	8	0.18%
山西省	7	0.16%
内蒙古自治区	4	0.09%
辽宁省	2	0.05%
吉林省	5	0.11%
黑龙江省	3	0.07%
江苏省	3	0.07%
浙江省	5	0.11%
安徽省	6	0.14%
福建省	8	0.18%
江西省	5	0.11%
山东省	18	0.41%
河南省	23	0.53%
湖北省	18	0.41%
湖南省	30	0.69%
广东省	44	1.01%
广西壮族自治区	41	0.94%
海南省	4070	93.56%
重庆市	5	0.11%
四川省	16	0.37%
贵州省	21	0.48%
云南省	5	0.11%
陕西省	1	0.02%
甘肃省	2	0.05%
合计	4350	100.00%

表 1-1 毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### （四）各学院及专业毕业生人数

本校一共六个学院，2022 届毕业生人数最多的是经济管理学院占比 22.99%，其次是建筑工程学院占比 22.71%、旅游艺术学院 19.91%。

学院名称	毕业生人数（人）	占比
经济管理学院	1000	22.99%
建筑工程学院	922	21.20%
旅游艺术学院	866	19.91%
交通工程学院	574	13.20%
信息工程学院	560	12.87%
卫生健康学院	428	9.84%

表 1-2 各学院毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

本校 2022 届毕业生分布在 41 个专业，其中规模较大的专业是人力资源管理 507 人占 11.66%、计算机应用技术 271 人占 6.23%、会计 255 人，占比 5.86%。

专业名称	毕业生人数(人)	占比
人力资源管理	507	11.66%
计算机应用技术	271	6.23%
会计	255	5.86%
工程造价	241	5.54%
新能源汽车技术	238	5.47%
市场营销	237	5.45%
财务管理	185	4.25%
建筑工程技术	183	4.21%
物流管理	169	3.89%
环境艺术设计(室内设计)	154	3.54%
电子商务	154	3.54%
酒店管理	137	3.15%
旅游管理	133	3.06%
广告设计与制作	115	2.64%
移动通信技术	110	2.53%
食品药品监督管理	109	2.51%
电气自动化技术	107	2.46%
交通运营管理	103	2.37%
汽车检测与维修技术	97	2.23%
舞蹈编导	82	1.89%
药品生产技术	81	1.86%
建筑设计	77	1.77%
建筑装饰工程技术	69	1.59%
药品经营与管理	67	1.54%
旅游服务与管理(高铁乘务)	65	1.49%
食品营养与检测	49	1.13%
水产养殖技术	45	1.03%
风景园林设计(景观方向)	43	0.99%
空中乘务	40	0.92%
药品生产技术(药物制剂)	39	0.90%
休闲服务与管理	38	0.87%
移动互联应用技术	36	0.83%
房地产经营与管理	34	0.78%
电梯工程技术	22	0.51%
动漫制作技术	17	0.39%
机械制造与自动化(3D打印技术)	15	0.34%
汽车营销与服务	9	0.21%
社会工作	7	0.16%
环境艺术设计	5	0.11%
机械制造与自动化	4	0.09%
工程监理	1	0.02%

表 1-3 各专业毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## (五) 毕业生政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌分布：群众人数为 2168 人，所占比例为 49.84%；团员 1540 人，所占比例为 35.40%；党员和预备党员人数为 642 人，所占比例为 14.76%。

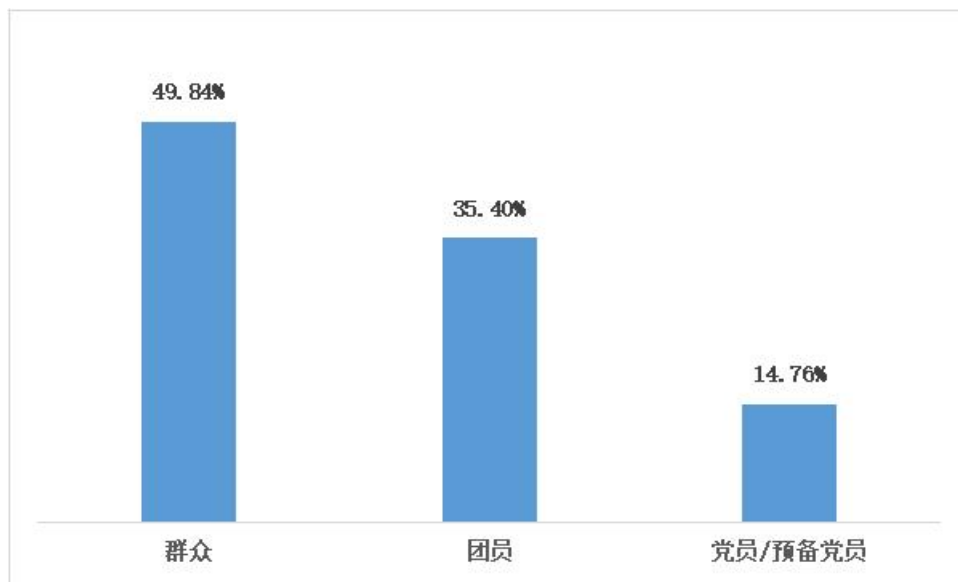


图 1-2 本校 2022 届毕业生的政治面貌情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 二、毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学和入伍。

### (一) 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.03%，大部分毕业生已落实就业。



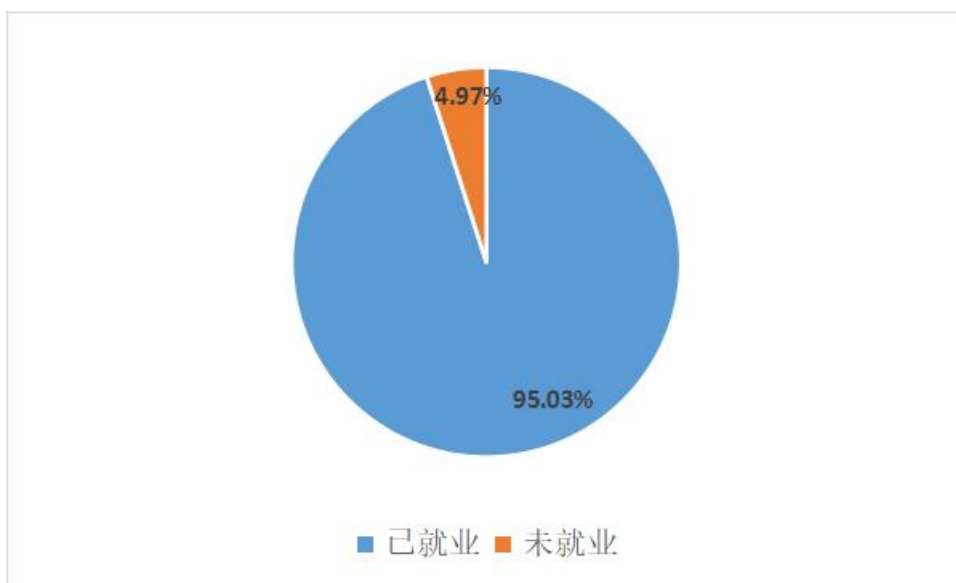


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 2. 各学院及各专业毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是交通工程学院（96.34%），毕业去向落实率较低的学院是信息工程学院（91.25%）。各学院毕业生毕业去向落实率，全部达到 90% 以上。

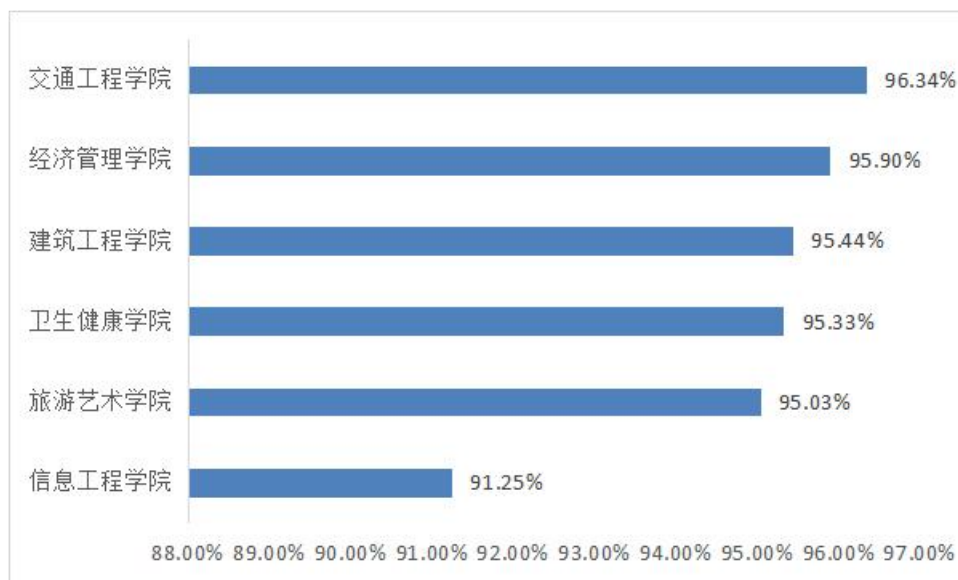


图 1-4 各学院的毕业去向落实率  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

从专业分布来看，毕业去向落实率较高的专业是机械制造与

自动化、休闲服务与管理、食品营养与监测、电梯工程技术、工程监理、风景园林设计（景观方向）六个专业毕业生去向落实率均为 100%；去向落实率最低的专业是社会工作（71.43%），其次是动漫制作技术 76.47%。

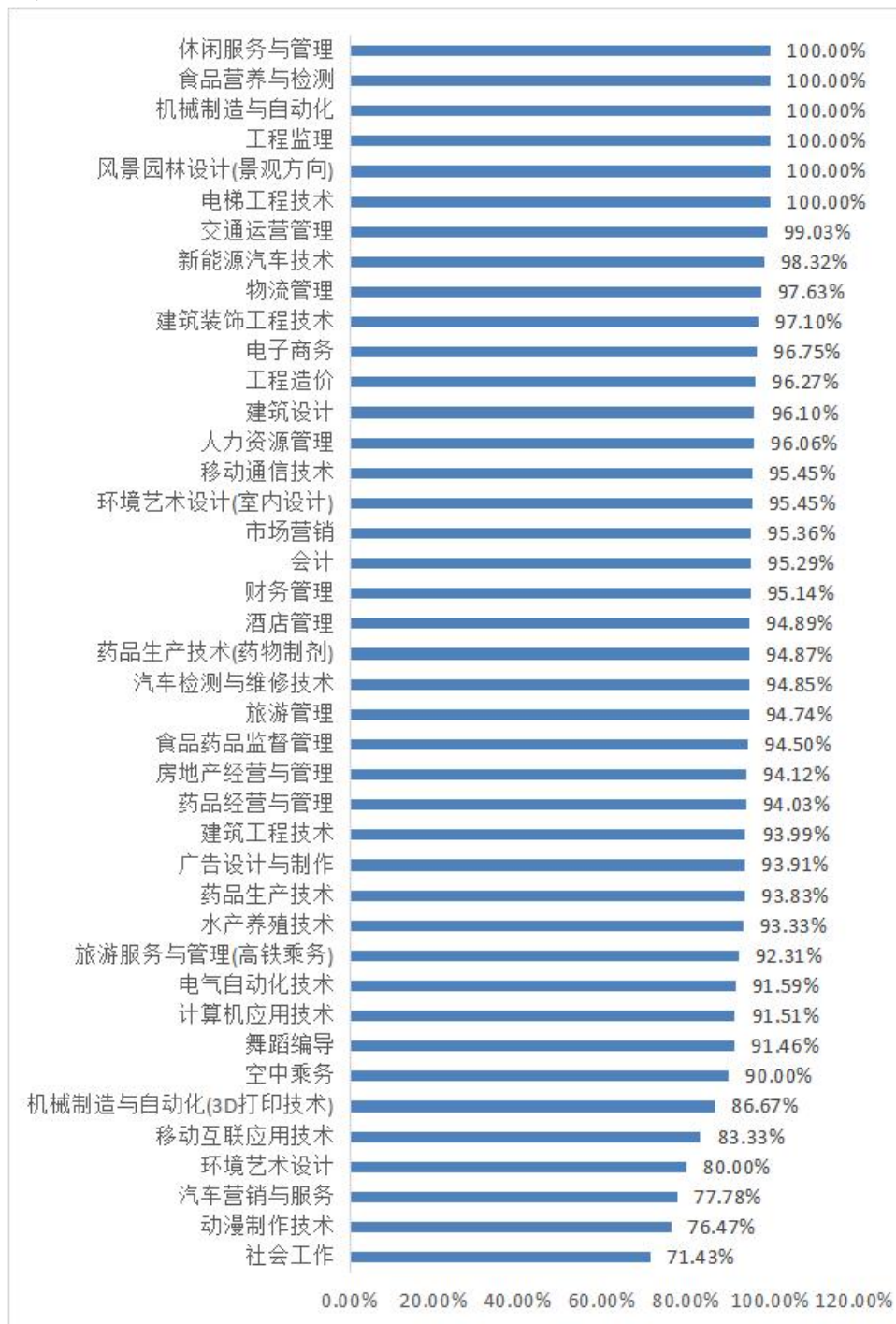


图 1-5 各专业的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2022 届毕业生以就业为主，灵活就业，占比 44.74%；签就业协议和劳动合同形式就业，占比 40.94%；自主创业，占比 4%。

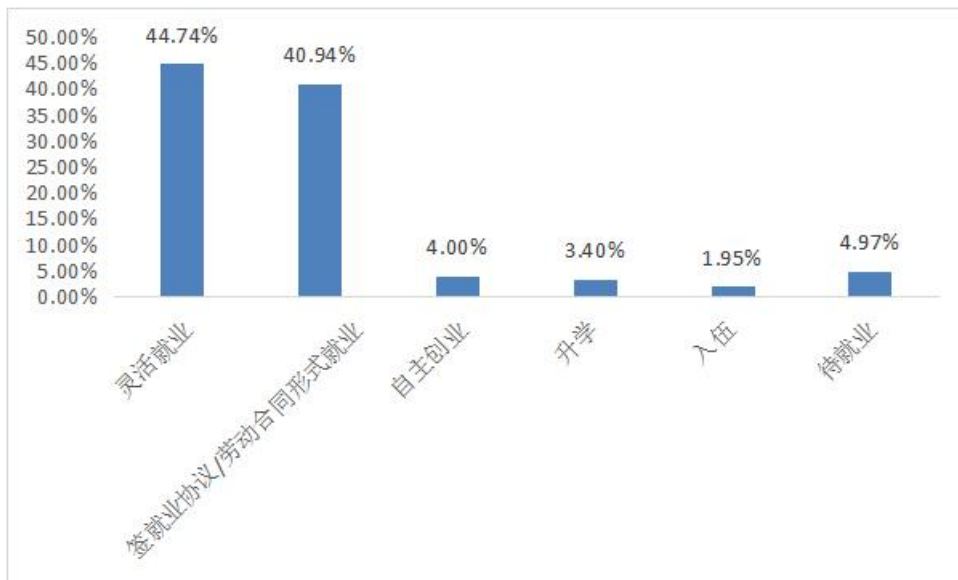


图 1-6 毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 2. 各学院及各专业毕业去向人数分布

本校 2022 届毕业生中，签就业协议和劳动合同形式就业人数较高的学院是经济管理学院 538 人；签就业协议和劳动合同形式就业人数较低的学院是卫生健康学院 171 人；灵活就业人数较高的学院是建筑工程学院 551 人；灵活就业人数较低的学院是信息工程学院 135 人。

学院	毕业生人数	签就业协议/劳动合同形式就业人数	升学人数	入伍人数	自主创业人数	灵活就业人数	待就业人数
建筑工程学院	922	232	39	26	32	551	42
交通工程学院	574	189	5	16	21	322	21
经济管理学院	1000	538	14	17	48	342	41
旅游艺术学院	866	352	19	8	39	405	43
卫生健康学院	428	171	15	11	20	191	20
信息工程学院	560	299	56	7	14	135	49
总计	4350	1781	148	85	174	1946	216

表 1-4 各学院毕业去向人数分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

本校 2022 届毕业生中，签就业协议和劳动合同形式就业人数较高的专业是人力资源管理专业 201 人，其次是会计专业 169 人和计算机应用技术 164 人。

专业名称	毕业生人数	签就业协议/劳动合同形式 就业人数	升学人数	入伍人数	自主创业 人数	灵活就业 人数	待就业 人数
房地产经营与管理	34	2	1		2	27	2
风景园林设计(景观方向)	43	14	1	3	2	23	
工程监理	1	1					
工程造价	241	71	12	11	7	131	9
广告设计与制作	115	45	3	1	3	56	7
环境艺术设计	5	1				3	1
环境艺术设计(室内设计)	154	48	18	5	4	72	7
建筑工程技术	183	29	1	4	4	134	11
建筑设计	77	15	3	2	3	51	3
建筑装饰工程技术	69	6			7	54	2
电梯工程技术	22	5				17	
交通运营管理	103	33	1	3	6	59	1
空中乘务	40	13	1		1	21	4
旅游服务与管理(高铁乘务)	65	31			2	27	5
汽车检测与维修技术	97	25		2	8	57	5
汽车营销与服务	9					7	2
新能源汽车技术	238	82	3	11	4	134	4
财务管理	185	110	1	4	12	49	9
电子商务	154	86	2	1	4	56	5
会计	255	169	9	5	5	55	12
市场营销	237	84	2	1	23	116	11
物流管理	169	89		6	4	66	4
酒店管理	137	55		1	8	66	7
旅游管理	133	38	4	1	5	78	7
人力资源管理	507	201	11	6	26	243	20
社会工作	7	2				3	2
舞蹈编导	82	56	4			15	7
食品药品监督管理	109	37	3	3	8	52	6
食品营养与检测	49	27	1	4		17	
水产养殖技术	45	16	1	2	5	18	3
休闲服务与管理	38	14			2	22	
药品经营与管理	67	21	1		5	36	4
药品生产技术	81	42	8	1		25	5
药品生产技术(药物制剂)	39	14	1	1		21	2
电气自动化技术	107	62		1	5	30	9
动漫制作技术	17	8	1	1		3	4
机械制造与自动化	4	3				1	
机械制造与自动化(3D打印技术)	15	5		1	1	6	2
计算机应用技术	271	164	8	4	4	68	23
移动互联应用技术	36	17	1		2	10	6
移动通信技术	110	40	46		2	17	5
合计	4350	1781	148	85	174	1946	216

表 1-5 各专业毕业去向人数分布  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 第二部分：学校主要特点

### 一、学校促进毕业生就业创业的政策措施

#### （一）强化“一把手”工程，加强组织领导，切实推进毕业生就业工作

1. 就业工作事关学生切身利益，是一项最大的民生工程。学校将就业工作纳入学校整体发展规划，就业创业工作坚持“一把手”工程，成立以校长、党委书记为双组长的就业工作领导小组，加强毕业生就业工作的指导、督促和落实。

2. 2022年全国高校毕业生规模继续扩大、就业形势复杂严峻，持续做好疫情防控常态化下毕业生就业工作成为重中之重。校长、书记定期召开专题会议研究毕业生就业工作，研究制定《海南工商职业学院2022届毕业生就业创业工作实施方案》。不定期组织毕业生就业工作推进会及时传达学习国家和省市相关文件精神，通报就业数据，部署2022年就业工作，落实工作责任，确保“稳就业”、“保就业”目标任务的完成，从根本上保证了毕业生就业工作的顺利开展和进行。

3. 开展校长、书记带队访企拓岗促就业专项行动，深度了解企业招聘需求，开拓毕业生就业渠道，印发《海南工商职业学院2022年开展访企拓岗促就业专项活动方案》。走访了101家企业，开拓超5500个岗位。在加强与企业深度合作的同时，走访企业同时也带上学生走进企业，了解企业的用人需求、工作环境、职业技能需求，推荐学生参加企业招聘，增强企业对我校学生的认可度，实现精准供需对接，提高我校毕业生就业质量。

## **(二) 积极关注国家和地方项目，转变学生就业观念**

学校不断创造条件，开拓就业渠道，引导和鼓励毕业生面向基层、中小微企业就业，将其作为就业指导工作以及学生思想政治工作的重点。积极实施国家政策，不断推进毕业生应征入伍、毕业生留琼就业及自主创业等重点工作。

## **二、学校促进毕业生就业的指导服务**

### **(一) 实施“一系列招聘”工程，拓宽就业信息渠道**

1. 开展留琼就业系列招聘会。2022年，为2022届毕业生举办现场校园招聘5场，引进企业398家，提供岗位11618个；开展网络招聘会3场，438家企业提供岗位13226个，为毕业生提供充足的就业岗位。

2. 通过“走出去”和“引进来”相结合，组织宣讲会、企业座谈会、优秀校友座谈会。2022年开展校园宣讲会近40场，提供岗位1200多个。宣讲会结合实际情况多形式开展，疫情期间由就业辅导员建立专场招聘微信群，毕业生扫码进入，招聘单位安排专人在群里介绍公司情况并答疑，学生根据情况投递简历并参加邀约面试或网上面试。减少了面对面接触的情况，保障了学生安全，是疫情期间为学生就业提供不断线服务的有效途径。

3. 组织就业能力提升活动。开展了“毕业生就业指导月”活动、“就业促进周”活动、“百日冲刺”系列活动、举办“大学生职业生涯规划”大赛等活动，通过现场招聘会政策宣讲、简历诊断等多方式指导，提升毕业生求职就业竞争力，树立“先就业再择业”的就业观。

## **(二) 多措并举，确保目标任务完成**

1. 摸清数据，充分掌握毕业生情况。开展就业意向调研，充分掌握在校生情况，特别是依据我校各专业人数情况，有针对性的邀请企业，组织招聘活动。

2. 抓好就业统计工作。为准确统计上报就业信息，我校坚决依照政策有计划有原则进行，一是要求按“四不准”规定做好毕业生就业信息收集、统计及审查工作；二是督促各学院指定专人负责，辅导员配合落实责任；三是组织、督促、指导各学院使用“全国高校毕业生网上签约系统”；四是督促辅导员及时审核毕业生就业信息；五是按照学校就业状况统计机制，在就业工作群进行日、周、月报的形式通报各学院就业进展情况。

3. 开展就业督查和核查工作，梳理存在的问题并及时整改。一是由分管校领导亲自带队，到二级学院进行现场督导和核查并逐一座谈，了解二级学院2022届毕业生就业工作开展情况，及时解决工作中存在的难题，提出解决思路，明确目标任务；二是要求二级学院开展自查工作，对更换工作的学生要督促学生积极更新去向，确保学校毕业生去向落实率的真实准确。

## **(三) 狠抓困难毕业生就业，精准帮扶**

1. 及时摸清二级学院困难学生群体的就业情况，帮助困难毕业生缓解求职过程中的经济压力。向海南省人力资源开发局报送了“2022届申领求职创业补贴毕业生名单”，为困难毕业生申报求职创业补贴。经海南省人力资源开发局审核通过，共有515人符合求职创业补贴条件，发放共计77.25万元，覆盖了建档立卡贫困家庭、残疾毕业生、残疾人家庭、低保家庭、贫困家庭、

退役大学生士兵、已获得国家助学贷款等七类困难毕业生，帮助毕业生解决求职就业困难。

2. 建立困难毕业生帮扶台账，加强重点群体就业帮扶。督促二级学院开展精准帮扶，一是要求二级学院根据毕业生的就业意向和需求进行分类施策，为每位毕业生提供了精准的就业信息推送、就业政策宣讲咨询、简历制作和面试指导、就业手续办理等服务。二是要求二级学院面向 2022 届离校未就业学生开展精准政策帮扶和不断线就业服务，大力开展大学生征兵政策宣传，对离校未就业的就业困难学生开展心理疏导，帮助其缓解就业焦虑和心理压力，解决求职就业过程遇到的困难和问题，为就业困难学生提供“一对一”针对辅导，确保有就业意愿的困难毕业生“百分百”就业。

#### **（四）积极组织师生参加各类创新创业大赛，营造创新创业氛围**

在大众创业万众创新的新时代背景下，学校在全校范围内开展形式多样的创新创业活动，积极整合校内外创新创业优质资源，发挥学生创业示范引领作用，营造健康活跃的创业氛围，为学生创业提供更有针对性的指导和帮助。一是利用学校现有的省级大学生创业孵化基地和省退役军人创业孵化基地，免费提供 1000 多平方米的空间作为创业场所，鼓励有项目的学生入驻创业，积极引进企业和有项目的教师入驻，支持毕业生以创业实现高质量就业。二是通过赛事活动营造良好就业创业氛围，提升学生就业创业实践能力。参赛获奖活动有，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛海南省赛铜奖 1 项；2022 年泛珠三角计算



机作品大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项；2022 年（第十五届）中国大学生计算机设计大赛海南省赛二等奖 1 项、三等奖 1 项。三是开展创业论坛，邀请省创业宣讲团进校园宣传自贸港创业政策，为毕业生在创业实践过程遇到的问题给予解答疑惑和提供指导。我校 2022 届毕业生共有 174 名毕业生注册营业执照自主创业。

## 第三部分：毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业分布状况

#### （一）毕业生就业的职业分布

本校 2022 届毕业生从事的主要职业如下图所示。2022 届毕业生就业量最大的职业类型为其他人员占总就业人数的 43.08%，其次是商业和服务业人员占总人数的 16.49%，办事人员和有关人员占 12.00%。

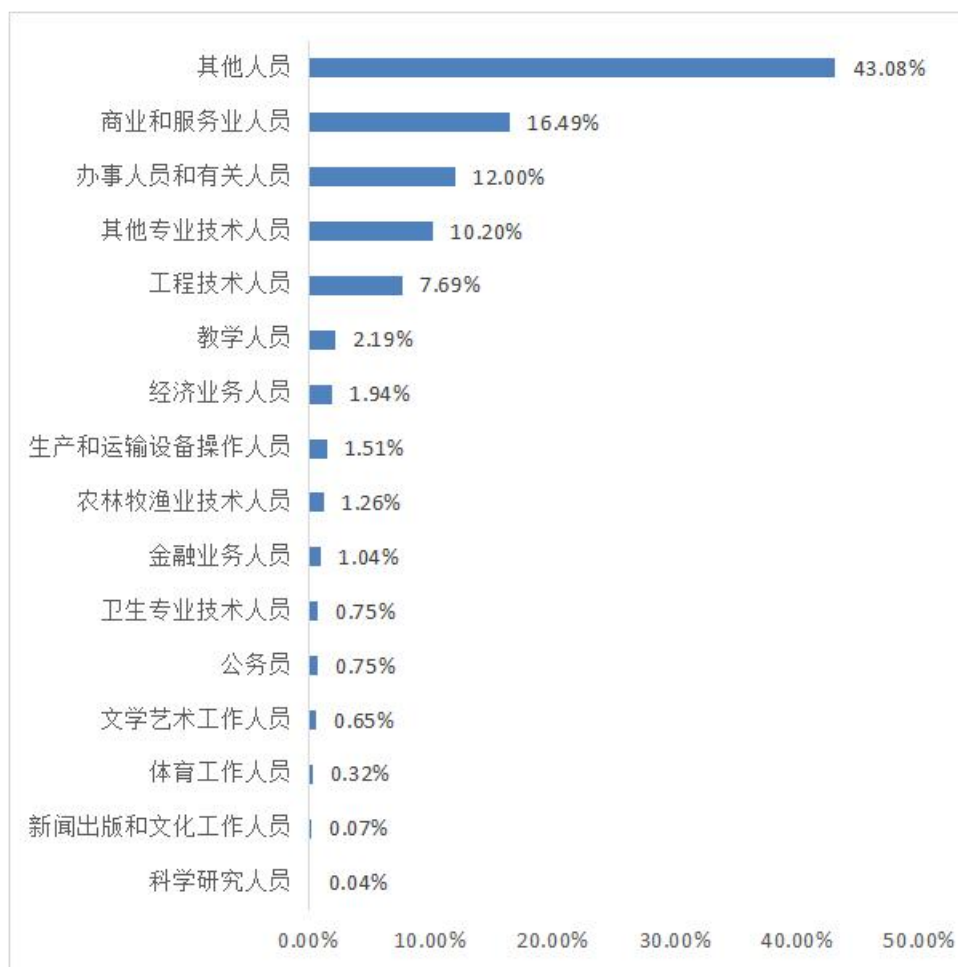


图 3-1 毕业生从事的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）毕业生就业的行业分布

本校 2022 届毕业生就业的主要行业如下图所示。本校 2022 届毕业生就业量较大的行业为租赁和商务服务业（13.93%）、批发和零售业（13.19%）、建筑业（11.16%）。

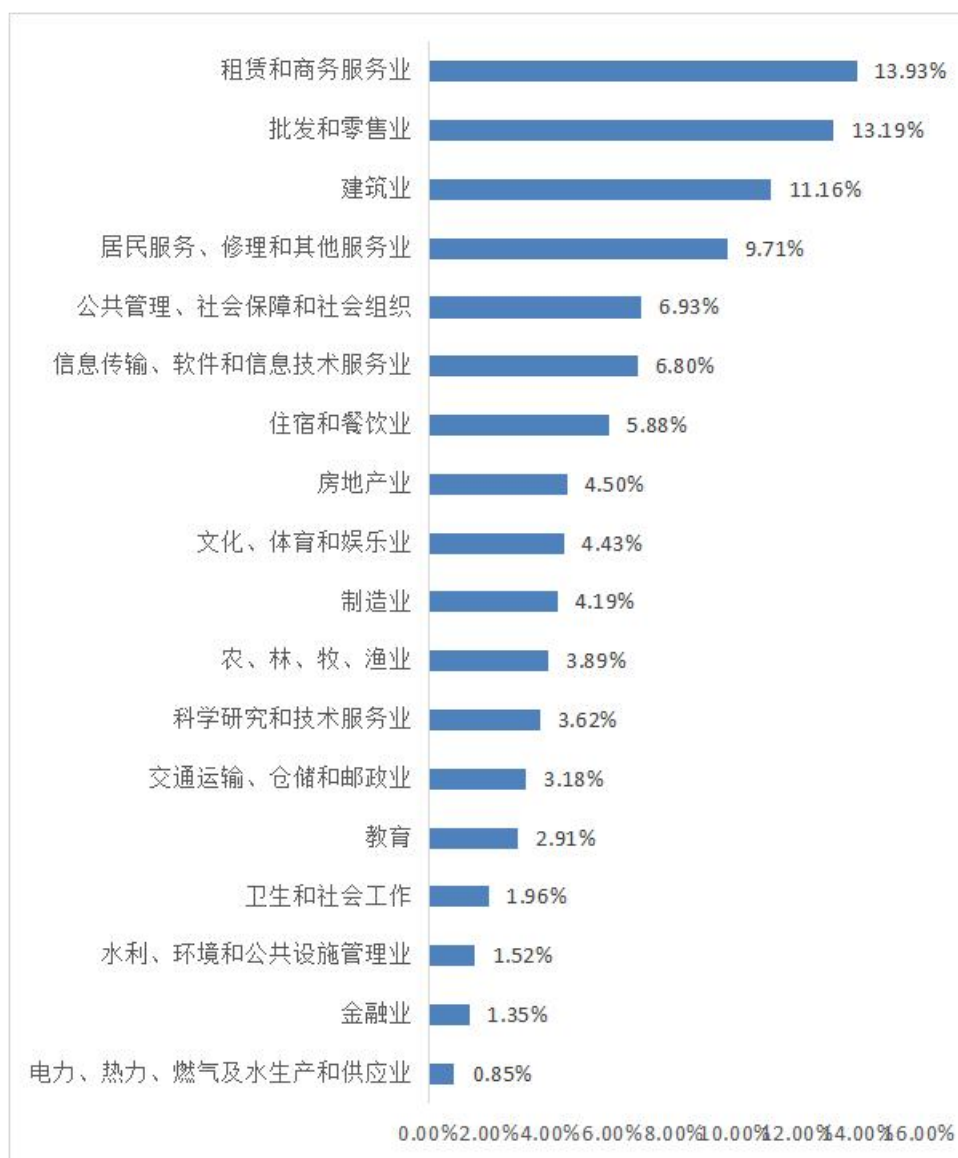


图 3-2 毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （三）毕业生就业单位性质分布

本校 2022 届毕业生就业的用人单位类型主要是其他企业（68.85%）。

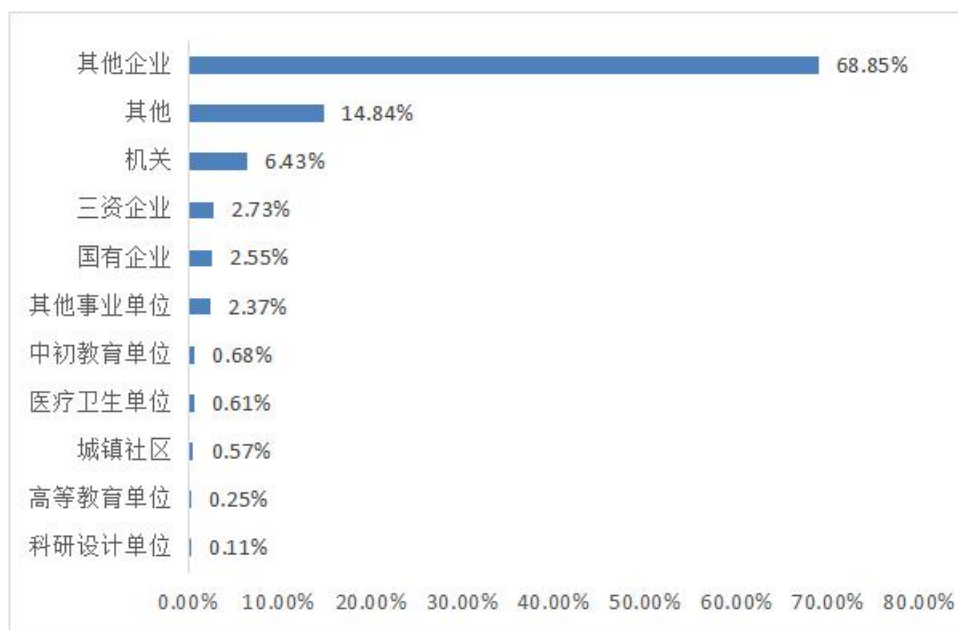


图 3-3 毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### (四) 毕业生就业地域分布

依据毕业生就业地域分类，本校 2022 届已就业的毕业生中，有 92.39% 的毕业生在海南就业，占总毕业人数的绝大多数。

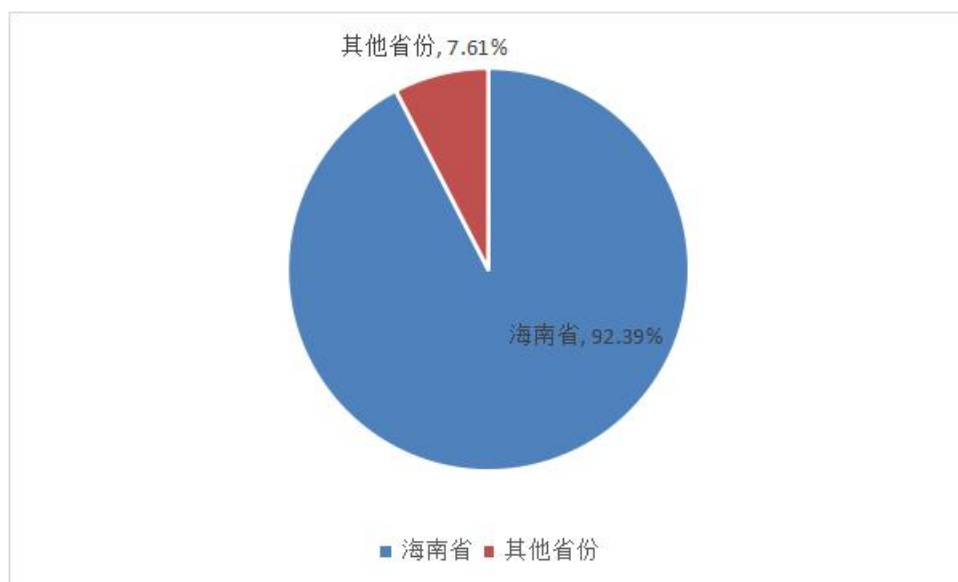


图 3-4 毕业生就业区域分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 二、毕业生工作与专业相关度分析

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度为 61.42%。

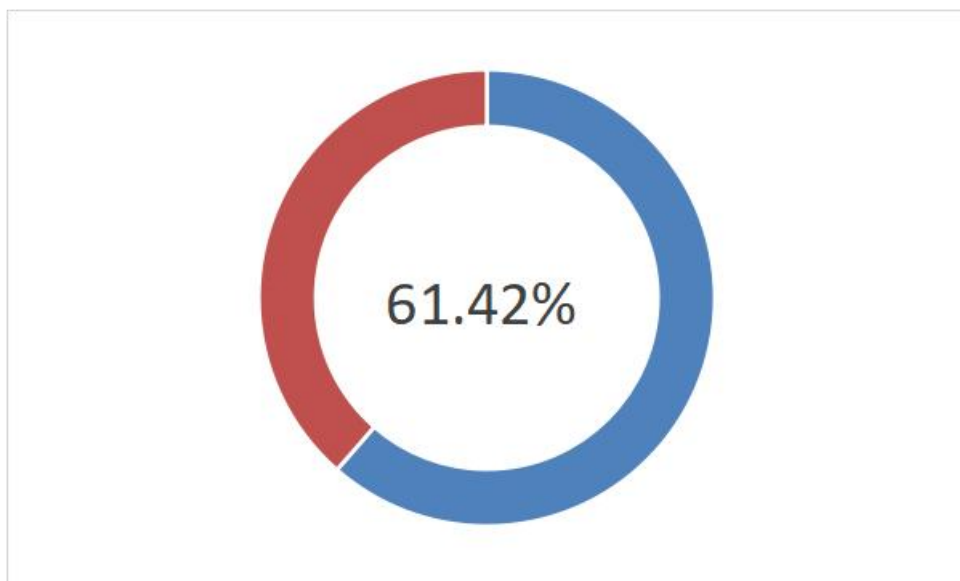


图 3-5 毕业生工作与专业相关度  
数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

### 三、毕业生就业现状满意度分析

本校 2022 届毕业生对目前的就业现状满意度为 93.91%，其中 17.90%为非常满意，47.14%为很满意，28.87%为一般满意，有 6.09%不太满意，大部分毕业生对当前就业现状感到满意。

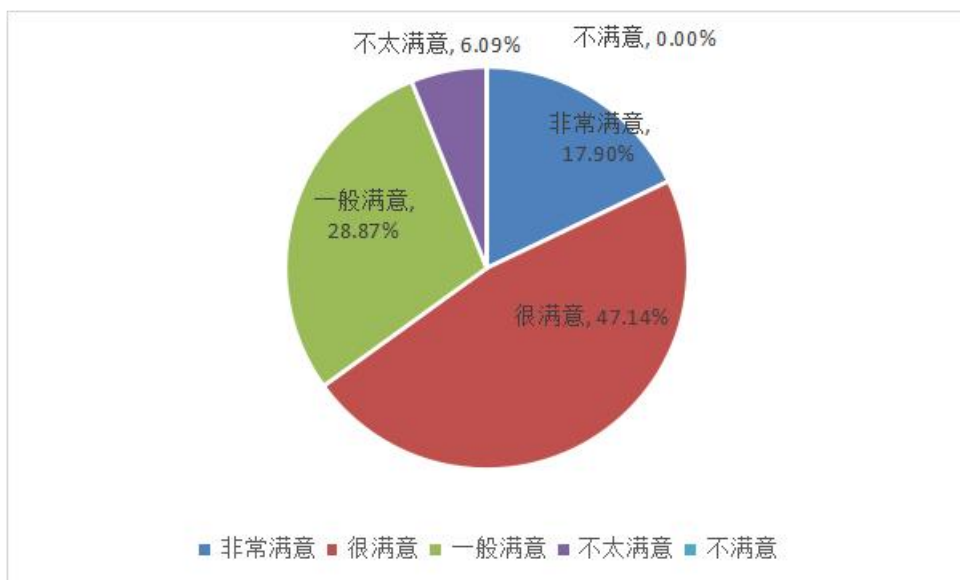


图 3-6 毕业生就业满意度  
数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

### 四、毕业生工作的稳定性

本校 2022 届毕业生更换工作的比例是 56.76%。

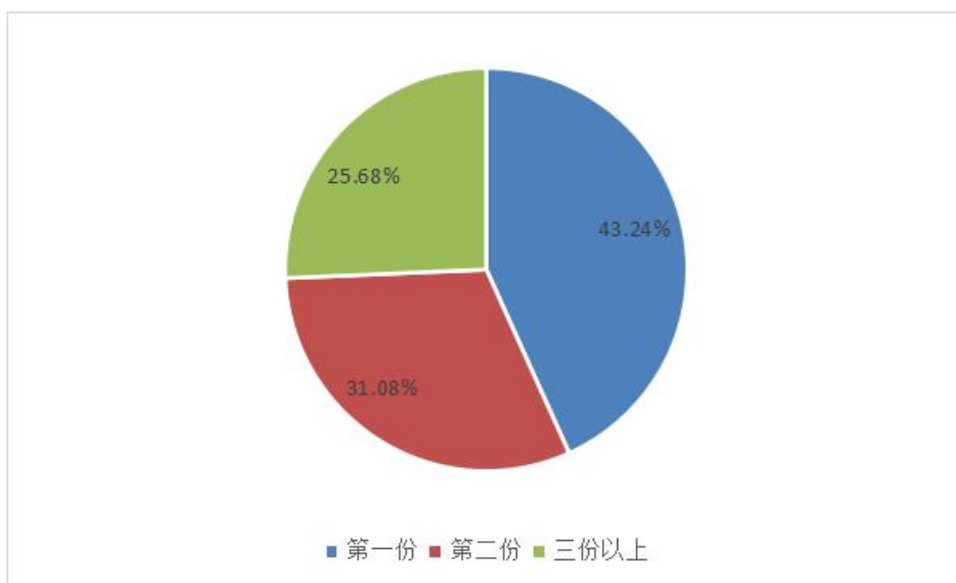


图 3-7 毕业生更换工作的比例

数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

## 五、用人单位对毕业生满意度评价

根据 2022 届毕业生的用人单位满意度调查情况反馈，用人单位对本校 2022 届毕业生满意度为 94.38%，其中非常满意为 14.61%，满意为 51.69%，一般满意 28.09%。

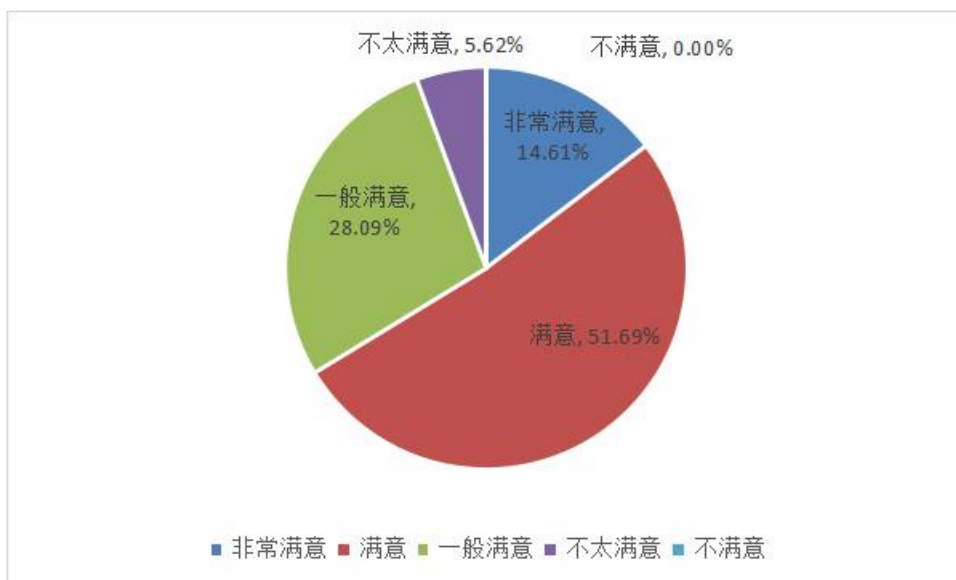


图 3-8 用人单位对毕业生满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查（用人单位）

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近 2 年来，学校在对疫情防控下充分做好应对措施情况下，把就业指导工作落到了实处，使得毕业生得到了充分的就业。

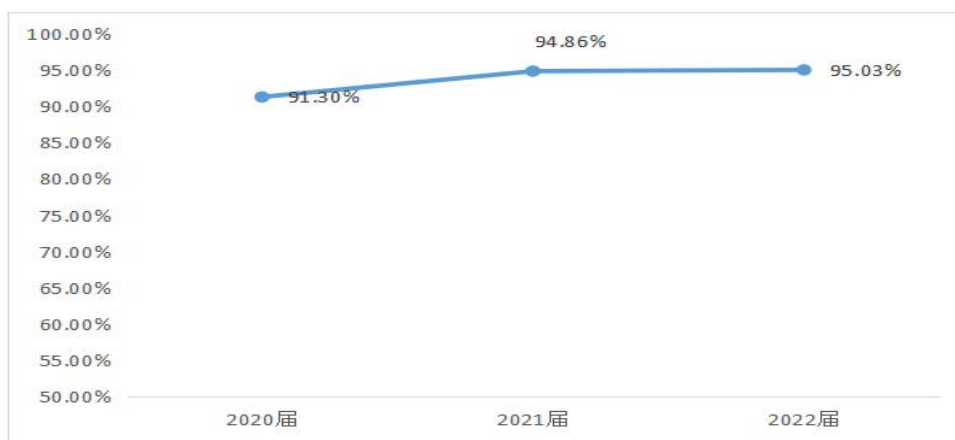


图 4-1 毕业去向落实率发展趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 二、毕业生就业满意度发展趋势

依据我校对 2022 届毕业生的就业满意度的发展趋势调查数据显示，本校 2022 届毕业生就业满意度约为 94%。

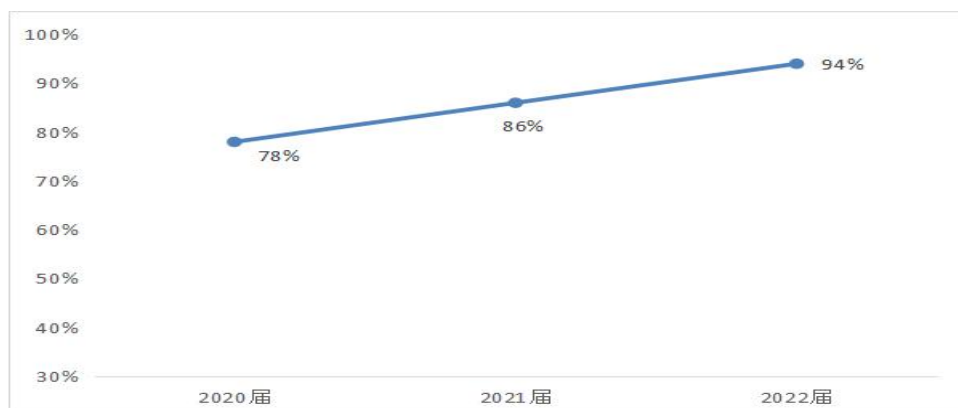


图 4-2 毕业生就业满意度趋势

数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

## 第五部分毕业生就业对教育教学的反馈

我校一直很重视毕业生对母校教育教学的评价，并将其作为我校在专业结构的优化、培养方案及课程设置调整的主要参考指标。这些调查将为我校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 一、对人才培养的反馈

#### （一）对母校总体满意度评价

本校 2022 届毕业生对母校总体的满意度为 94%。

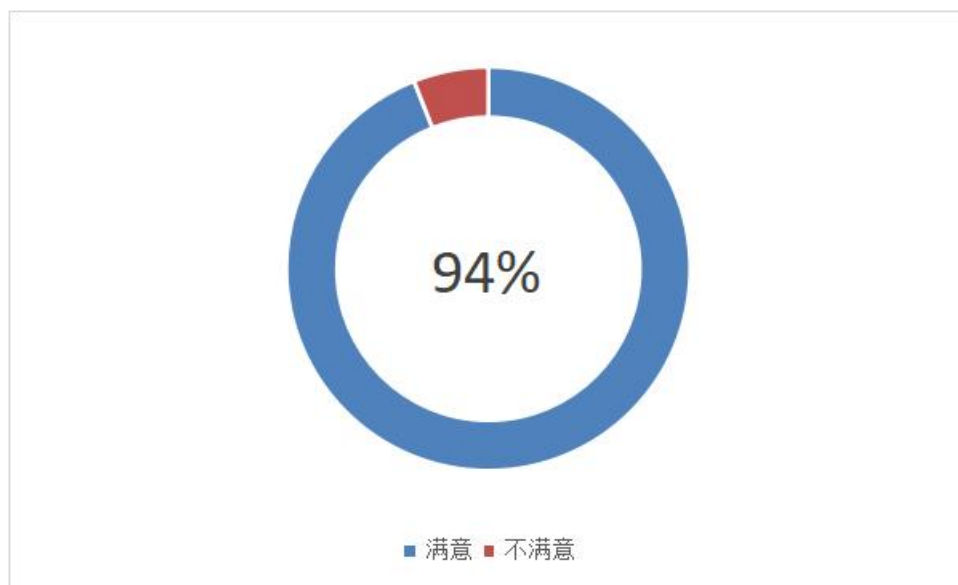


图 5-1 毕业生对母校满意度

数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

#### （二）对总体教学满意度评价

2022 届毕业生对母校教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作情况较好，得到了毕业生的认可。





图 5-2 毕业生对母校教学满意度  
数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

### (三) 对就业期间学校的跟踪服务评价

2022 届毕业生对在就业期间学校的跟踪满意度为 92.52%。

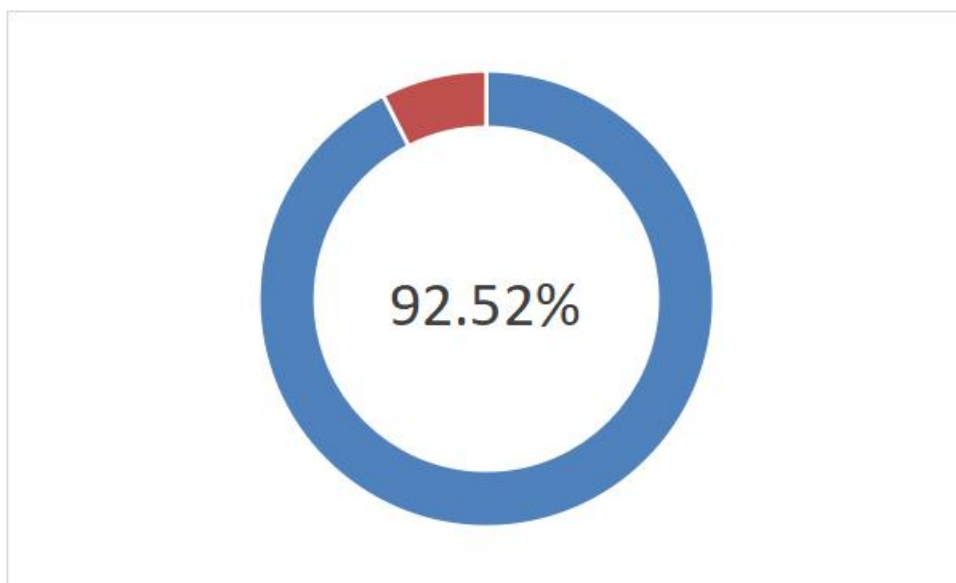


图 5-3 毕业生对学校就业跟踪服务满意度  
数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

### (四) 对就业指导服务工作的评价

2022 届毕业生对学校就业指导服务满意度为 92.41%。大多数毕业生对就业指导服务满意。



图 5-4 毕业生对就业指导服务满意度  
数据来源：学校 2022 届毕业生就业跟踪调查

## 二、人才培养的改进措施

学校将在人才培养方面，把增强学生能力作为制定人才培养方案目标之一，在人才培养方案、课程改革、教学等方面加强大学生能力建设，提高课堂教学的质量，注重加强学生创新和实践能力的培养，为学生就业服务。

学校还注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届毕业生对就业指导服务满意度为 92.41%，对学校教学总体满意度为 93%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一是继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面

提升学生就业素养为目的的活动，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

### 三、对招生和专业设置的影响

我校 2022 届毕业生分布在 41 个专业，有 35 个专业去向落实率在 90%以上。毕业生去向落实率反映学校专业设置与社会需求的契合度及社会认可程度。毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、人才培养方案的完善，新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建合理可持续发展的专业结构。将招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

海南工商职业学院  
2022 年 12 月 22 日

